

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 120
(МАОУ гимназия №120)

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МАОУ гимназия № 120
Протокол № 1 от « 28 » августа 2026г



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ гимназия № 120
Писклова И.А.
Приказ № 248 от « 31 » августа 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Проектная графика
учебный предмет/курс/
8А, 9А класс

Исполнитель:
Микитюк Е. В.
учитель изобразительного искусства
и технологии

г. Екатеринбург, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

8А класс

Иллюзорно-пространственная черно-белая линейная композиция.

Ахроматическое линейное изображение. Художественно-композиционный анализ живописного произведения (пейзаж) выбор в качестве анализа живописного произведения - пейзаж. Композиционное построение изображения Анализ цветовых и тоновых отношений произведения. Основы линейной графики. Типы линий. Техника выполнения ахроматического линейного изображения. Иллюзия пространства средствами линий различной толщины. Навыки работы чертежными инструментами.

Шрифтовое изображение. Шрифтовая композиция. Шрифтовая графика как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Составление компоновочных схем. Пластический анализ и разработка графического черно-белого изображения, где в качестве композиционных элементов использован шрифт. Навыки применения и рисования шрифта. Подбор шрифтового материала в соответствии с содержанием темы. Виды художественных шрифтов. Выразительность шрифта. Стилистические особенности шрифта. Средства построения шрифтовой композиции: симметрия-асимметрия, статика-динамика. масштабные соотношения масс шрифта. Приемы конструирования и написания букв, исторических и национальных особенностей шрифтовых композиций. Навыки построения шрифтовых изображений в карандаше и тушью.

9А класс

Графический дизайн. Индивидуальный фирменный стиль. Разработка проекта основных носителей индивидуального фирменного стиля (визитка, буклет), вспомогательных носителей индивидуального фирменного стиля (открытка приглашение и календарь). Композиционные и стилевые закономерности построения носителей. Цветовое, графическое исполнение средствами компьютерной графики

Дизайн среды. Суперграфика. Иллюзорно-пространственное решение средовой ситуации. Подбор городской ситуации для преобразования и получения новой зрительно-пространственной информации средствами суперграфики.

Художественно-тематическая композиция. Образно-смысловое решение плаката. Плакат как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Выбор художественно-композиционной схемы плаката: шрифтовое орнаментально-декоративное, сюжетно-тематическое, символическое, абстрактное изображение. Информативность плаката. Роль шрифта и изображения в плакате. Выполнение практической работы.

Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Личностные:

- осознание значения искусства и творчества в личной и культурной самоидентификации личности;
- развитие эстетического вкуса, художественного мышления обучающихся, способности воспринимать эстетику природных объектов, сопереживать им, чувственно-эмоционально оценивать гармоничность взаимоотношений человека с природой и выражать свое отношение художественными средствами.

Метапредметные:

- развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к творческой деятельности;
- формирование интереса и уважительного отношения к культурному наследию и ценностям народов России, сокровищам мировой цивилизации, их сохранению и приумножению;
- овладение основами проектной деятельности.

Предметные:

Обучающиеся в ходе освоения курса научиться:

- понимать и различать графические средства информации, используемые в практической деятельности человека;
- проводить художественно-структурный анализ изобразительных произведений;
- учитывать формообразующие факторы при художественном изображении
- понимать композиционные приемы, которые бы позволили выявить ряд закономерностей, связанных с гармоничной организацией формы;
- находить многообразие композиционных вариантов;
- пользоваться техническим рисунком при иллюстрации творческой мысли, находить наиболее информативный вариант отображения задуманной формы;
- понимать и выполнять задачи художественного проектирования.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»

8 «А» КЛАСС (17 часов)

№ уро ка	Название раздела программы	Тема урока	Основные виды деятельности обучающихся	Кол-во чч
		I четверть /III четверть		
	Иллюзорно-пространственная черно-белая линейная композиция			
1		Ахроматическое линейное изображение.	Художественно-композиционный анализ живописного произведения (пейзаж) выбор в качестве анализа живописного произведения - пейзаж.	1
2-3			Композиционное построение изображения. Анализ цветовых и тоновых отношений произведения	2
4			Основы линейной графики. Типы линий.	1
5			Техника выполнения ахроматического линейного изображения.	1
6			Иллюзия пространства средствами линий различной толщины. Навыки работы чертежными инструментами	1
7-8			Практическая творческая работа: копия с выбранного художественного произведения с разбором тоновых и линейных соотношений	2
9			Резервный урок	1
Итого за I /IIIчетверть:		7 часов, в т.ч. 1 час резерв		9
		II четверть/ IV четверть		
10	Шрифтовое изображение			1
11		Шрифтовая композиция.	Шрифтовая графика как средство передачи	1

			информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами.	
12			Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Составление компоновочных схем.	1
13			Пластический анализ и разработка графического черно-белого изображения, где в качестве композиционных элементов использован шрифт. Навыки применения и рисования шрифта.	1
14			Подбор шрифтового материала в соответствии с содержанием темы.	1
15			Виды художественных шрифтов. Выразительность шрифта. Стилистические особенности шрифта.	1
16			Средства построения шрифтовой композиции: симметрия-асимметрия, статика-динамика. Масштабные соотношения масс шрифта.	1
17			Приемы конструирования и написания букв, исторических и национальных особенностях шрифтовых композиций.	1
Итого за II/IV четверть:			8 часов, в т.ч. 1 час резерв	8
Итого за год				17ч

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»
9А класс (17 ч)

№ уро ка	Название раздела программы	Тема урока	Основные виды деятельности обучающихся	Кол-во чч
	Графический дизайн.			
1		Индивидуальный фирменный стиль.	Разработка проекта основных носителей индивидуального фирменного стиля (визитка, буклет), вспомогательных носителей индивидуального фирменного стиля (открытка приглашение и календарь)	1
2-3			Композиционные и стилевые закономерности построения носителей.	2
4			Цветовое, графическое исполнение средствами компьютерной графики	1
5	Дизайн среды.	Суперграфика.	Иллюзорно-пространственное решение средовой ситуации.	1
6-7			Подбор городской ситуации для преобразования и получения новой зрительно-пространственной информации средствами суперграфики	2
8			Практическая работа по разделу	1
Итого за I / III четверть:			8 часов, в т.ч. 1 час резерв	8
9	Художественно-тематическая композиция	Образно-смысловое решение плаката	Навыки построения шрифтовых изображений в карандаше и тушью.	1
10-11			Плакат как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами	2

12			Практическая работа: создание плаката. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы.	1
13-14			Выбор художественно-композиционной схемы плаката: шрифтовое орнаментально-декоративное, сюжетно-тематическое, символическое, абстрактное изображение. Практическая работа: создание плаката. Отработка информативности плаката	2
15			Практическая работа: создание плаката. Роль шрифта и изображения в плакате.	1
16			Практическая работа: создание плаката	1
17			Практическая работа: создание плаката.	1
Итого за II /IVчетверть:			9часов, в т. ч. 1час резерв	9
Итого за год				17ч

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 332517306569740705391320732391633840583015900609

Владелец Писклова Ирина Анатольевна

Действителен с 22.04.2026 по 22.04.2027