

Министерство образования Свердловской области  
Департамент образования Администрации г. Екатеринбурга  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 120

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
МАОУ гимназия № 120  
Протокол № 1 от «26» августа 2025г



Директор МАОУ гимназия № 120  
Писклова И.А.  
Приказ № 225 от «30» августа 2025г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»**

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет  
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:  
Журавлева Мария  
Константиновна, педагог  
дополнительного  
образования

Екатеринбург, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

№	РАЗДЕЛ
<b>1.</b>	<b>КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК</b>
<b>1.1.</b>	Пояснительная записка
<b>1.2.</b>	Цели и задачи Программы
<b>1.3.</b>	Планируемые результаты
<b>2.</b>	<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</b>
<b>2.1.</b>	Описание образовательной деятельности в соответствии с направлениями развития ребенка
<b>2.2.</b>	Содержание программы
<b>3.</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ</b>
<b>3.1.</b>	Учебный план
<b>3.2.</b>	Календарный учебный график
<b>3.3.</b>	Система условий реализации дополнительной общеразвивающей программы Социально-гуманитарной направленности « <b>Основы журналистского мастерства</b> »
<b>3.3.1</b>	Материально-техническое оснащение дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности « <b>Основы журналистского мастерства</b> »
<b>3.3.2.</b>	Система оценки достижения планируемых результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности « <b>Основы журналистского мастерства</b> »
	Список используемой литературы
	<b>Приложения</b>

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

## Пояснительная записка

Перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность дополнительного образования в МАОУ СОШ № 120 с углубленным изучением отдельных предметов: **Нормативно – правовая база:**

- 1) Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Основы журналистского мастерства» разработана на основе:
- 2) Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- 3) Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р)
- 4) Приказа Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- 5) СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 г.

Активное развитие медиасреды в учебных заведениях России и бурный рост их количества позволяют говорить об их востребованности как учениками (в качестве площадки для творческой самореализации), так и теми педагогами, которые способствуют творческому развитию детей, выполняя при этом конкретные медиаобразовательные задачи. Школьные издания могут служить одним из лучших способов воспитания у юных граждан культуры самовыражения, медиаобразовательных навыков, умения выражать свое мнение последовательно, логично, аргументировано. Таким образом, программа по основам журналистского мастерства имеет одновременно и художественную, и **социально-педагогическую направленность.**

**Новизна** дополнительной общеобразовательной программы «Основы журналистского мастерства» основана на комплексном подходе к подготовке молодого человека к жизни в современную так называемую «Информационную эпоху», умеющего отличать истинную информацию от ложной, ориентирующегося в потоке информации, способного самостоятельно четко, понятно, образно изложить суть события, факта, явления, обладающего развитыми коммуникационными навыками.

**Актуальность** данной программы обусловлена необходимостью максимальной реализации принципов гражданского общества: умение человека ориентироваться в потоке событий нравственной, культурной, политической жизни страны, найти свое место в данном социуме, утвердить себя как личность, выбрать собственную гражданскую позицию. При подготовке публикаций для школьного журнала и соцсетей подросток научится собирать информацию о происходящих вокруг него событиях, работать с ней,

создавая медиатексты, определять при этом свое отношение к существующим фактам и публично его выражать, нести ответственность за свои высказывания. Кроме того, издание собственного школьного СМИ является одним из требований нового Федерального государственного образовательного стандарта, поэтому на него есть запрос образовательного учреждения.

**Целесообразность программы** заключается в том, что при ее реализации школьное издание, которое выпускают учащиеся под руководством редактора (профессионального журналиста, педагога дополнительного образования) становится важным элементом информационного пространства школы, отчасти оно формирует это пространство. Юные корреспонденты получают знания по жанрам журналистики, методам сбора информации, планированию работы редакции, что является важным профориентационным компонентом.

Эффективным для творческого развития ребенка является обсуждение темы, которую он собирается раскрыть в своем материале, и способов сбора информации для него. Планирование очередного номера происходит методом общего «мозгового штурма», итогом общей работы – настоящий медийный продукт (журнал), что усиливает мотивацию школьников для занятий журналистикой.

**Отличительные особенности данной дополнительной общеобразовательной программы** заключаются в том, что она, прежде всего, нацелена на работу с информацией, на обучение методам творческой обработки этой информации, создание журналистских текстов в информационных и аналитических жанрах, а также на работу с социальными сетями. Существуют различные подходы к обучению школьников журналистике. Часть из них основана на работе со словом, чем близка к литературному творчеству, в частности, это программа «РОСТ (Развитие. Образование. Социализация. Творчество)» педагога дополнительного образования высшей категории Н. И. Семиной из ГАОУ СО «Дворец молодежи». Другая часть программ дает общие знания по современным медиатехнологиям, например, программа «Основы технологии средств массовой коммуникации (медиатехнологии)» педагога высшей категории Т. М. Ярковой из МБОУ гимназия №18 г. Нижнего Тагила. Есть несколько программ, в которых значительное место отводится знакомству школьников с историей журналистики, с журналистскими специализациями. Программы по журналистике для школьников можно найти в Интернете, существуют и сборники программ, в частности, выпущенный в МГУ в 2013 году «Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин».

#### **Цель дополнительной общеобразовательной программы:**

Формирование нравственной, ответственной и творческой личности через овладение медийной грамотностью, знаниями об основах журналистики и медиа, через развитие коммуникативных навыков.

#### **Задачи дополнительной общеобразовательной программы:**

- (обучающие) познакомить обучающихся с системой современных средств массовой информации;

- (обучающие) сформировать у подростков навыки сбора информации и ее творческой обработки;
- (обучающие) дать обучающимся обзорные знания по теории журналистики, основным журналистским жанрам;
- (развивающие) предоставить возможность подросткам реализовать полученные знания по журналистике в ходе подготовки публикаций и фото для школьного журнала;
- (воспитательные) воспитать в юных корреспондентах ответственность за выражаемые мысли, способность к формированию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- (развивающие) выработать способность к креативному мышлению и нестандартному решению задач;
- (обучающие) освоение новых медиа-инструментов, в частности, работа с соцсетями и дизайном;
- (развивающие) познакомить подростков с планированием работы редакции издания.

**Адресат данной программы-** учащиеся 5-11 классы;

- предполагаемый состав редакции школьного издания – ученики средней и старшей школы;
- принимаются все желающие.

**Сроки реализации программы:**

**3 года**

**Формы и режим занятий:**

- занятия проводятся три раза в неделю по полтора часа;
- в дни, когда общие занятия не предусмотрены расписанием, учащиеся могут приходить на индивидуальные консультации по предварительной договоренности в рабочее время;
- формы проведения занятий варьируются, в одном занятии могут быть различные компоненты в форме лекции, коллективного интервью, «мозгового штурма», тренинга, дискуссии, круглого стола, пресс-конференции, генерации контента
- отведенные на занятия часы используются также для индивидуальных занятий с юнкорами (правка, редактирование, редактирование), для вычитки материалов к печати, для внесения правок в контент, для различных поездок на встречи с интересными людьми, экскурсий;
- темы периодически повторяются, что дает возможность не только скорректировать информацию, услышанную однажды в условиях занятий без учебников, но и совершенствовать навыки на новых этапах работы, применительно к новым обстоятельствам.

## **Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

К концу обучения по данной программе подростки будут уметь:

- собирать информацию тремя основными методами (интервью, наблюдение, работа с письменными источниками);
- писать информационные заметки о произошедших событиях;
- придумывать креативные идеи для создания контента;
- создавать контент для социальных сетей.

А также обучающиеся

- будут иметь представления об основных журналистских жанрах;
- получат навыки социального общения;
- будет сформирована их активная жизненная позиция.

Для отслеживания результативности образовательного процесса будут использованы следующие **виды контроля**: текущий контроль (в течение всего учебного года) и итоговый контроль (май).

## **Формы подведения итогов реализации программы:**

- открытое занятие;
- работа на конференциях и медиафестах;
- публикация материалов в журнале и соцсетях;
- взаимореанализ публикаций в журнале.

## **Методы обучения:**

- Репродуктивный;
- Иллюстративный;
- Проблемный;
- Эвристический.

## **Методы воспитания:**

- методы формирования сознания;
- методы формирования поведения;
- методы формирования чувств и отношений

## **Разные уровни освоения программы «Основы журналистики»**

классы	Теоретические занятия, работа в команде	Индивидуальная работа	Участие в конкурсах
5-7 класс  <b>стартовый уровень</b>	Знакомство с основными публицистическими жанрами. Участие в планировании номера. Участие во флешмобах, фотокроссах и социальных опросах.	Работа с новостной заметкой. Приобретение навыков работы на персональном компьютере, первые шаги в редактировании материалов	Тематические курсы в рамках городских программ Медиагород, «Хорошая погода». Участие в различных конкурсах регионального и Всероссийского уровня – вместе с журналом «Вектор»
8-9 класс  <b>Базовый уровень 2 год обучения</b>	Изучение основных публицистических жанров, знакомство с инструментами социальных сетей. Участие в пресс-конференциях, работе дискуссионного клуба.	Работа с разными видами интервью. Работа с зарисовкой. Совершенствование редакционной работы с текстом. Досылы и подвёрстка.	Тематические пресс-конференции и мастер – классы в рамках программ Медиагород и Хорошая погода. Участие в различных конкурсах регионального и Всероссийского уровня- как командно, так и индивидуально.
10 класс  <b>Базовый уровень 3 год обучения</b>	Изучение основных публицистических жанров. Знакомство с конвергентной журналистикой. Работа и администрирование социальных сетей.	Умение работать в разных жанрах публицистического стиля, самостоятельно генерировать и создавать контент в группу редакции. Самостоятельный поиск темы.	Тематические пресс-конференции и мастер – классы, конкурсы рамках программ Медиагород и Хорошая погода. Участие в различных конкурсах регионального и Всероссийского уровня- как командно, так и индивидуально.
11 класс  <b>Базовый уровень 3 год обучения</b>	Работа выпускающего редактора. Курирование тематического выпуска.	Умение работать в разных жанрах публицистического стиля, управлять командой. Публикации в разных изданиях города.	Тематические пресс-конференции и мастер – классы, конкурсы рамках программ Медиагород и Хорошая погода. Участие в различных конкурсах регионального и Всероссийского уровня- как командно, так и индивидуально.

**Объём** общеразвивающей программы: 612 часов.

### **Содержание курса**

Распределение программного материала основано на цикличности выпуска школьного издания и регулярного постинга контента в социальных сетях, в то же время оно осуществляется на принципах целостности и концентричности, теоретические знания и

практические умения учащихся должны наращиваться постепенно, углубляясь и совершенствуясь с каждым новым этапом – выпуском следующего номера журнала и выходом новых постов.

Обучение основано на развитии у подростков способностей к самостоятельности мышления, индивидуальному и коллективному творчеству, умению работать в команде, планировать свою деятельность и, в то же время, чутко реагировать на происходящие события.

В процессе занятий учащиеся должны усвоить цели выпуска печатного органа и способы их реализации, понятия об основных журналистских жанрах и навыки их применения, правила пользования техническими средствами и оформления оригиналов.

Содержание программы делится на три больших раздела. Каждый из них включает темы, касающиеся общего знакомства со средствами массовой информации, особенностями журналистской профессии, так и непосредственно с жанрами журналистики.

## **Раздел 1. Типы СМИ. Жанры журналистики.**

**Теория.** Занятия в рамках данного раздела предполагают на стартовом уровне (далее С) первое знакомство с классификацией журналистских жанров. **Практика.** Работа над новостной заметкой, работа в паре с опытными юнкорами. **Теория** На базовом уровне (далее Б) работу с расширенной заметкой, интервью, участие в пресс-конференциях, **Практика.** Участие в медиаконкурсах вместе с редколлегией. **Теория** На продвинутом уровне (далее П) знакомство с конвергентной журналистикой. **Практика.** Работа над разными видами интервью, работа с репортажем. Работа в роли организатора медиасобытий школьного уровня, участие в тематических журналистских конкурсах.

### ***Тема 1.1. Типы средств массовой информации***

**Теория** Типы и виды СМИ. Подростковая, школьная пресса, ее отличия от «взрослой» прессы. Организация работы редакции печатного издания. Необходимость планирования содержания номера. Участие в планировании номера

### ***Тема 1.3 Теория Определение задач, которые стоят перед школьным изданием.***

**Практика.** Планирование очередного номера журнала.

### ***Тема 1.4. Методы работы с информацией***

**Теория.** Методы сбора информации. Три источника информации: личные наблюдения, интервью, письменные источники. Факт в жизни и в журналистике. Интерпретация фактов. Актуальность журналистских материалов. Позиция журналиста, способы ее обозначения в тексте.

### ***Тема 1.5 Практическое занятие: собираем информацию.***

### ***Тема 1.6 Ответственность журналиста перед обществом.***

**Теория.** Обсуждение публикаций в журнале с точки зрения использованных источников информации, информационной насыщенности. Обсуждение основных ошибок при изложении фактов в информационном материале. Обсуждение актуальности публикаций в журнале и возможного резонанса на их публикацию. **Практика.** Анализ позиции автора в текстах журнала.

### ***Тема 1.7 Информационные жанры***

**Теория.** Информационная заметка. Виды заметок, их особенности. Репортаж, стилистические особенности этого жанра. Методы сбора информации для репортажа. Отчет, виды отчета. Зарисовка, ее виды. Методы сбора информации для зарисовки. Особенности жанра. Интервью как жанр, общие понятия.



**Тема 1.8. Практическое занятие. Пишем интервью, репортаж.**

**Тема 1.9 Обсуждение заметок из журнала и других СМИ. Практика.** Тренинг «Километр информации» – поиски информационных поводов на территории школы. Обсуждение материала в жанре отчета. Тренинг наблюдательности. «Встречи в редакции» – коллективное интервью у педагога.

**Тема 1.10. Оформление печатного издания.**

**Теория.** Обложка – «лицо журнала», ее связь с содержанием номера. Идея обложки (фото, рисунка), смысловой подтекст, элементы обложки. Рубрики, их место в журнале. Традиционные и новые рубрики.

**Тема 1.10. Практика. Мозговой штурм: идеи обложки очередного номера.** Обсуждение рубрикатора для разных типов школьных газет.

## **Раздел 2. Особенности журналистского творчества. Элементы содержательной модели печатного издания.**

Работа в рамках данного раздела предполагает первый опыт (**практика**) коротких комментариев, стендапа, участие в разработке темы номера, в подготовке пресс-конференций и различных встреч (С); разработку и проведение соцопроса, соцэксперимента, тематических флешмобов, совершенствование навыков новостной заметки и интервью (Б); умение работать в разных жанрах публицистического стиля, инициировать тематические подборки (П)

**Тема 2.1. Особенности профессии «журналист».**

**Теория.** Этика журналистского творчества. Этические проблемы при взятии интервью, создании положительного или критического материала. Печатные издания и интернет-СМИ: общее и отличия. Понятие конвергентной журналистики. Отличие художественных жанров от журналистских, литературных текстов – от журналистских. Место литературно-художественных публикаций в журнале.

**Тема 2.2 Практическое занятие. Редактирование рабочего текста.**

**Тема 2.3. Журналистская этика.** Обсуждение конкретных примеров из практики юнкоров с точки зрения журналистской этики. **Практика.** Планирование очередного номера журнала «Вектор». Обсуждение текстов журнальной рубрики «Поэтическая страничка».

**Тема 2.4. Содержательная модель школьного издания и использование в ней различных жанров.**

**Теория.** Содержательная модель школьного издания, ее виды. Тематический проект («главная тема», «объемная тема») – важный элемент содержательной модели, возможность для многостороннего исследования проблемы. Составные части тематического проекта. Дискуссия на страницах печатных изданий и электронных СМИ. Опрос как журналистский жанр и как способ получения информации. **Практика.** Проводим соцопрос.

**Тема 2.5 Модели школьных изданий. Теория.** Обсуждение содержательных моделей различных школьных изданий. **Практика.** Разработка конкретного тематического проекта. Проведение дискуссии на актуальную тему – с приглашенными спикерами. Обсуждение различных видов опросов и способов их проведения. Планирование очередного номера журнала «Вектор»

### ***Тема 2.6. Работа над журналистским текстом***

**Теория.** Композиция журналистского произведения. Принцип «перевернутой пирамиды» в информационных текстах. Заголовок и подзаголовок в тексте, их значение.

### ***Тема 2.7 Практическое занятие. Редактирование рабочего текста.***

**Тема 2.8 Структура печатного издания. Теория.** Обсуждение элементов структурной схемы журналистского материала (заголовочный комплекс, лид-абзац, основной текст, подверстка). **Практика.** Тренинг «Вслед за Демосфеном» (варианты первых строк ненаписанных материалов). Анализ журналистских материалов с точки зрения структурной схемы. Сравнительный анализ структуры литературных, научных текстов. Придумывание заголовков к готовым материалам журнала. Обсуждение подзаголовков в печатных и интернет-изданиях.

### ***Тема 2.9. Иллюстрации в печатном издании, их роль***

**Теория.** Фотопортреты и фоторепортажи в печатном издании. Особенности композиции репортажной фотографии. Другие виды иллюстраций (рисунки, инфографика).

**Тема 2.10 Фотопортрет. Практика.** Пробное создание фотопортретов и репортажных фотографий с события.

## **Раздел 3. Теория. Аналитические жанры журналистики. Пресс-центры и их деятельность.**

Работа в рамках данного раздела предполагает отработку навыков компьютерного редактирования текста, участие в медиажизни редколлегии (С); работу с разными видами интервью и репортажа, работу с фотографией (Б); участие в творческих конкурсах разного уровня (П)

### ***Тема 3.1. Репортаж с элементами аналитики***

**Теория.** Рубрика «Испытано на себе», реализация замысла журналиста. Правила получения информации таким способом. «Социальный эксперимент» в журналистике. Отличия этих двух способов получения информации журналистом.

**Тема 3.2 Репортаж с элементами аналитики.** Анализ известных школьных СМИ.

### ***Тема 3.3. Практическое занятие. Редактирование текста.***

**Тема 3.4 Рубрика «Испытано на себе». Практика.** Обсуждение работы юнкора в школьной библиотеке, на вахте и т.д. Разработка социального эксперимента с последующим отражением в журнальном материале. Планирование очередного номера журнала «Вектор».

### ***Тема 3.6. Интервью с элементами аналитики.***

**Теория.** Портретное интервью. Выбор героя, особенности подготовки к портретному интервью. Проблемное интервью. Определение проблемы, поиск компетентного героя, особенности подготовки к проблемному интервью.

**Тема 3.7 Практика. Тренинг «Характер героя – в деталях».** Подготовка вопросов к проблемному интервью.

### ***Тема 3.8. теория. Аналитические жанры журналистики.***

Отличие аналитических жанров от информационных. Понятие публицистики. Жанр очерка. Зарисовка – малая форма очерка. Статья, ее особенности. Жанр корреспонденции. Рецензия – основные признаки, сбор информации для рецензии. Жанр публицистического эссе. Жанр обозрения, журналистская специализация колумнист.

### ***Тема 3.9 Практическое занятие. Редактирование текста.***

**Тема 3.10 Эссе.** Обсуждение написанных для журнала рецензий на книги, художественные фильмы. Разработка темы для эссе. Обсуждение возможности тематической специализации юных корреспондентов в школьных изданиях.

**Тема 3.11. Теория. Деятельность пресс-центров в школе.**

Понятие пресс-центра. Служба публичных связей в государственном, муниципальном учреждении, ее назначение. Социальная реклама в школьном издании. Понятие медиаобразования, его виды. Связь медиаобразования и школьного пресс-центра. Система информирования журналистов. Пресс-конференция. Презентация, пресс-релиз, их особенности.

**Тема 3.12 Практика. Ролевая игра «Школьный пресс-центр в действии».** Разработка различных видов социальной рекламы – текстовых, изобразительных. Определение медиаобразовательных элементов в различных видах медийной деятельности (подготовка публикаций в прессу, сюжетов на ТВ, ведение блогов, страничек в соцсетях). Проведение пресс-конференции с приглашенным героем. Обсуждение презентации нового номера журнала.

**Тема 3.13 Практическое занятие. Редактирование текста.**

#### **Раздел 4 Направления журналистики**

**Теория.** Работа в рамках данного раздела предполагает отработку навыков компьютерного редактирования текста, участие в медиажизни редколлегии (С); работу с видеointервью и видеорепортажем (Б); участие в творческих конкурсах разного уровня, умение работать в технике лайф ту тейп (П)

Темы 4.1 - 4.19 Понятие об Интернет-журналистике. Видеointервью, тесты, подкасты, эксплейнеры. Авторские подходы к жанрам в Интернет – журналистике.

Типология журналистики. Обзор (религиозная, гражданская, мультимедийная, научная, бульварная, музыкальная, международная)

Другие направления журналистики. Фотожурналистика. Тележурналистика.

Радиожурналистика. Периодическая печать. **Практика:** Стендап и лайф ту тейп.

#### **Раздел 5 Типы СМИ. Жанры журналистики**

**Теория.** Работа в рамках данного раздела предполагает отработку навыка коротких комментариев, стендапа, участие в пресс-конференциях, активность на различных встречах (С); разработку и проведение соцопроса, соцэксперимента, тематических флешмобов, совершенствование навыков новостной заметки и интервью (Б); умение работать в разных жанрах публицистического стиля, профессиональная вычитка текста, самостоятельное редактирование (П) **Практика:** создание текстов разных жанров, профессиональная вычитка.

Темы 5.1 – 5.18 **Теория.** Актуальность журналистских материалов. Позиция журналиста, способы ее обозначения в тексте. Ответственность журналиста перед обществом. Основные журналистские жанры.

#### **Раздел 6 Аналитические жанры журналистики.**

Работа в рамках данного раздела предполагает самостоятельное инициирование новостного материала, активность на различных встречах (С); совершенствование редактирования текста, поиск оригинальных тем, разработка оформления номера (Б); умение работать в разных жанрах публицистического стиля, профессиональная вычитка

текста, самостоятельное редактирование; планирование журналистской деятельности. (П)

**Практика:** создание номера от планирования до выпуска.

Темы 6.1.- 6.2 Пресс-центры. **Практика** Ролевая игра «Школьный пресс-центр в действии». Разработка различных видов социальной рекламы – текстовых, изобразительных. Определение медиаобразовательных элементов в различных видах медийной деятельности. Подведение итогов года. Вручение вымпелов «Гвоздь номера». Летнее задание.

## **Раздел 7. Работа с социальными сетями.**

В рамках этого раздела ребята знакомятся с инструментами социальных сетей (Вконтакте и Telegram), а также самостоятельно генерируют идеи, которые в будущем будут включены в контент-план. После подготовки плана, идей и рубрик, юнкоры приступают к созданию контента самостоятельно или при помощи педагога-наставника.



## Основы журналистики

### Стартовый уровень

№ п/п	Название раздела программы	Тема занятия	Всего	теория	практика	Виды контроля
1.1	Введение	Знакомство. Подготовка к традиционной встрече с интересным человеком в рамках ежегодного Дня знаний, проводимого 1 сентября	3	1	2	Подготовка пресс-конференции, участие в пресс-конференции
1.2	Типы СМИ. Жанры журналистики	Типы и виды СМИ. Подростковая, школьная пресса, ее отличия от «взрослой» прессы. Организация работы редакции печатного издания. Необходимость планирования содержания номера.	3	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.3		Определение задач, которые стоят перед школьным изданием. Планирование очередного номера журнала.	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.4		Методы сбора информации. Три источника информации: личные наблюдения, интервью, письменные источники. Факт в жизни и в журналистике. Интерпретация фактов. Актуальность журналистских материалов. Позиция журналиста, способы ее обозначения в тексте. Ответственность журналиста перед обществом.	3	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.5		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
1.6		Выездное мероприятие. Городской Фолк-фест в Радуга-парке	3		3	Репортёрская работа, фотографирование
1.7		Информационные жанры Информационная заметка. Виды заметок, их особенности. Репортаж, стилистические особенности этого жанра. Методы сбора информации для репортажа. Отчет, виды отчета. Зарисовка, ее виды. Методы	3	2	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска

		сбора информации для зарисовки. Особенности жанра. Интервью как жанр, общие понятия.				
1.8		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
1.9		Обсуждение заметок из журнала и других СМИ. Тренинг «Километр информации» – поиски информационных поводов на территории школы. Обсуждение материала в жанре отчета. Тренинг наблюдательности. «Встречи в редакции» – коллективное интервью у педагога	3	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.10		Оформление печатного издания. Обложка – «лицо журнала», ее связь с содержанием номера. Идея обложки (фото, рисунка), смысловой подтекст, элементы обложки. Рубрики, их место в журнале. Традиционные и новые рубрики.	3	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.11		Мозговой штурм: идеи обложки очередного номера. Обсуждение рубрикатора для разных типов школьных газет.	3	1	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
2.1		Содержательная модель школьного издания, ее виды. Тематический проект («главная тема», «объемная тема») – важный элемент содержательной модели, возможность для многостороннего исследования проблемы. Составные части тематического проекта. Дискуссия на страницах печатных изданий и электронных СМИ. Опрос как журналистский жанр и как способ получения информации.	3	1	2	Подготовка дискуссии, участие в дискуссии

2.2		Работа над журналистским текстом. Композиция журналистского произведения. Принцип «перевернутой пирамиды» в информационных текстах. Заголовок и подзаголовок в тексте, их значение.	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
2.3		Обсуждение элементов структурной схемы журналистского материала (заголовочный комплекс, лид, основной текст, подверстка). Тренинг «Вслед за Демосфеном» (варианты первых строк ненаписанных материалов). Анализ журналистских материалов с точки зрения структурной схемы. Сравнительный анализ структуры литературных, научных текстов. Придумывание заголовков к готовым материалам журнала. Обсуждение подзаголовков в печатных и интернет-изданиях.	3	1	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
2.4		Иллюстрации в печатном издании, их роль. Фотопортреты и фоторепортажи в печатном издании. Особенности композиции репортажной фотографии. Другие виды иллюстраций (рисунки, инфографика).	3	2	1	Работа с фотографией, иллюстративным контентом
2.5		Пробное создание фотопортретов и репортажных фотографий с события	1	0	1	Работа с фотографией
3.1	Аналитические жанры журналистики	Рубрика «Испытано на себе», реализация замысла журналиста. Правила получения информации таким способом.	2	1	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.2		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска



3.3		Обсуждение испытания юным журналистом работы в школьной библиотеке, на вахте и т.д. Разработка социального эксперимента с последующим отражением в журнальном материале.	1	0	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска  Конец октября
3.4		Выездная работа. Событие районного, городского масштаба, встречи с интересными людьми.	2	0	2	Работа над интервью
3.5		Интервью с элементами аналитики Портретное интервью. Выбор героя, особенности подготовки к портретному интервью. Проблемное интервью. Определение проблемы, поиск компетентного героя, особенности подготовки к проблемному интервью.	3	2	1	Работа над интервью
3.6		Тренинг «Характер героя – в деталях». Подготовка вопросов к проблемному интервью.	1	0	1	Работа над интервью
3.7		Встреча с интересным человеком.	3	0	3	Работа с диктофоном
3.8		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	6	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.9		Обсуждение написанных для журнала рецензий на книги, художественные фильмы. Разработка темы для эссе. Обсуждение возможности тематической специализации юных корреспондентов в школьных изданиях.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.10		Выездное мероприятие	3	0	3	Работа с диктофоном
3.11		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.1		Подготовка номера к выпуску. Вычитка текста. Вёрстка. Правки и досылы.	3	0	3	Вычитка текстов очередного выпуска

4.2		Культура речи как часть общей культуры. Интернет-культура.	3	3	0	Вычитка текстов очередного выпуска 2
4.3		Обсуждение печатного выпуска «Вектора».	1	0	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.4		Работа над ошибками. Подготовка журналистского материала. Особенности газетного текста. Смысловая структура. Типологические схемы текста. Заголовки.	1	1	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.5		Планирование очередного номера «Вектора». Мозговой штурм.	1	0	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.6		Встреча с интересным человеком	1	0	1	
4.7		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	2	0	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
5.1	Типы СМИ. Жанры журналистики	Типы средств массовой информации Подростковая, школьная пресса, ее отличия от «взрослой» прессы.	3	2	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
6.1	Аналитические жанры журналистики . Пресс-центры.	Репортаж с элементами аналитики. Рубрика «Испытано на себе», реализация замысла журналиста. Правила получения информации таким способом. «Социальный эксперимент» в журналистике. Отличия этих двух способов получения информации журналистом.	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
6.3		Ролевая игра «Школьный пресс-центр в действии». Разработка различных видов социальной рекламы – текстовых, изобразительных. Определение	1	0	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска

		медиаобразовательных элементов в различных видах медийной деятельности.				
--	--	---	--	--	--	--

## Базовый уровень (2, 3 год обучения)

### Основы журналистики

№ п/п	Название раздела программы	Тема занятия	Всего	теория	практика	Виды контроля
1.1	Введение	Знакомство. Подготовка к традиционной встрече с интересным человеком в рамках ежегодного Дня знаний, проводимого 1 сентября	3	1	2	Подготовка пресс-конференции, участие в пресс-конференции
1.2	Типы СМИ. Жанры журналистики	Определение задач, которые стоят перед школьным изданием. Планирование очередного номера журнала.	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.3		Обсуждение публикаций в журнале с точки зрения использованных источников информации, информационной насыщенности. Обсуждение основных ошибок при изложении фактов в информационном материале. Обсуждение актуальности публикаций в журнале и возможного резонанса на их публикацию. Анализ позиции автора в текстах журнала	3	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
1.4		Информационные жанры Информационная заметка. Виды заметок, их особенности. Репортаж, стилистические особенности этого жанра. Методы сбора информации для репортажа. Отчет, виды отчета. Зарисовка, ее виды. Методы сбора информации для зарисовки. Особенности жанра. Интервью как жанр, общие понятия.	3	2	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
1.5		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска

1.6		Приглашённые гости. Дискуссия или блиц-опрос	3		3	Работа с блокнотом
1.7		Мозговой штурм: идеи обложки очередного номера. Обсуждение рубрикатора для разных типов школьных газет.	3	1	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
2.1	Особенности журналистского творчества. Элементы содержательной модели печатного издания.	Особенности профессии. Этика журналистского творчества. Этические проблемы при взятии интервью, создании положительного или критического материала. Печатные издания и интернет-СМИ: общее и отличия. Понятие конвергентной журналистики. Отличие художественных жанров от журналистских, литературных текстов – от журналистских. Место литературно-художественных публикаций в журнале.	3	2	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
2.2		Выезд на городское или районное мероприятие	3		3	
2.3		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
2.4		Обсуждение конкретных примеров из практики юнкоров с точки зрения журналистской этики. Вычитка номера журнала «Вектор». Обсуждение текстов журнальной рубрики «Поэтическая страничка».	3	1	2	Вычитка текстов очередного выпуска
2.5		Обсуждение содержательных моделей различных школьных изданий. Разработка конкретного тематического проекта. Проведение дискуссии на актуальную тему – с приглашенными спикерами. Обсуждение различных видов опросов и способов их проведения.	3	1	2	Подготовка дискуссии, участие в дискуссии
2.6		Работа над журналистским текстом. Композиция журналистского произведения. Принцип «перевернутой пирамиды» в информационных текстах. Заголовки и подзаголовки в тексте, их значение.	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы

2.7		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.1	Аналитические жанры журналистики	«Социальный эксперимент» в журналистике.	2	1	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.2		Репортаж с элементами аналитики. Групповая работа с репортажами журналов «Контакт», «Русский репортёр».	1	1	0	Эвристическая беседа и блиц-опросы
3.3		Выезд на мероприятие.	3		3	Репортёрская работа, Фотографирование.
3.4		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.5		Выездная работа. Событие районного, городского масштаба, встречи с интересными людьми.	2	0	2	Работа над интервью
3.6		Тренинг «Характер героя – в деталях». Подготовка вопросов к проблемному интервью.	1	0	1	Работа над интервью
3.7		Встреча с интересным человеком.	3	0	3	Работа с диктофоном
3.8		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	3	0	3	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
3.9	Деятельность пресс-центров в школе	Понятие пресс-центра. Служба публичных связей в государственном, муниципальном учреждении, ее назначение. Социальная реклама в школьном издании. Понятие медиаобразования, его виды. Связь медиаобразования и школьного пресс-центра. Система информирования журналистов. Пресс-конференция. Презентация, пресс-релиз, их особенности.	3	1,5	1,5	Подготовка пресс-конференции, участие в пресс-конференции

3.10		Выездное мероприятие	3	0	3	Работа с диктофоном
4.1	Направления журналистики	Понятие об Интернет-журналистике.	1	1	0	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.2		Видеоинтервью, тесты, подкасты, эксплейнеры.	2	2	0	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.3		Подготовка номера к выпуску. Вычитка текста. Вёрстка. Правки и досылы.	1	0	1	Вычитка текстов очередного выпуска
4.4		Авторские подходы к жанрам в Интернет – журналистике Классификация Л.Кройчука, С.Гуревича. Исследовательско-образные и исследовательско-новостные тексты.	2	1	2	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.5		Планирование очередного номера «Вектора». Мозговой штурм.	2	0	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.6		Исследовательские (письма и статьи), оперативно-исследовательские (интервью, репортажи и отчёты) тексты.	1	1	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.7		Встреча с интересным человеком	1	0	1	
4.8		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	2	0	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.9		Сатирические жанры. Художественно-публицистические жанры. Эпистолярные и ситуативно-аналитические жанры.	1	0	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.11		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	2	0	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
4.12		Другие направления журналистики. Фотожурналистика. Тележурналистика. Радиожурналистика. Периодическая печать	3	2	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
4.13		Стендап и лайф ту тейп.	3	0	3	
5.1	Типы СМИ. Жанры журналистики	Выездное мероприятие	3	0	3	Работа с диктофоном.

5.2		Актуальность журналистских материалов. Позиция журналиста, способы ее обозначения в тексте. Ответственность журналиста перед обществом. Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	2	1	1	Вычитка текстов очередного выпуска
5.3		Планирование номера. Мозговой штурм. Разработка темы. Индивидуальные журналистские задания.	1	0	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
5.4		Экскурсия. Встреча с интересным человеком.	2	0	2	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
5.6		Обсуждение заметок и статей с сайта ЕАСИ. Тренинг «Километр информации» – поиски информационных поводов на территории школы.	1	0	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
5.8		Практика. Редактирование рабочего текста. Индивидуальные консультации.	1	0	1	Работа над индивидуальными материалами для очередного выпуска
5.9		Рубрики, их место в журнале. Традиционные и новые рубрики. Знакомство с рубриками журналов «Горностай», «Контакт», «Класс», «Суббота 14». Обсуждение рубрикатора для разных типов школьных газет.	2	1	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы
6.1	Аналитические жанры журналистики. Пресс-центры	Тренинг «Характер героя – в деталях». Подготовка вопросов к проблемному интервью. Встречи в редколлегии. Встреча с выпускницей гимназии 120 Полиной Оленевой.	2	0	2	Подготовка дискуссии, участие в дискуссии; подготовка вопросов для интервью
6.3		Флеш-моб или социальная реклама. Подготовка события и его организация.	1	1	1	Работа с диктофоном, фотографирование.
6.5		Выезд в город на экскурсию	2	0	2	Отрабатываем технику короткого комментария и технику лайф ту тейп.
6.7		Подведение итогов года. Вручение вымпелов «Гвоздь номера». Летнее задание.	1	0	1	Эвристическая беседа и блиц-опросы

**Периоды образовательной деятельности  
Продолжительность учебных периодов**

Учебный период	Дата		Продолжительность	
	Начало	Окончание	Количество учебных недель	Количество учебных часов
I четверть	01.09.2025	24.10.2025	8	144
II четверть	05.11.2025	30.12.2025	8	144
III четверть	12.01.2026	24.03.2026	10	180
IV четверть	30.04.2026	26.05.2026	8	144
<b>Итого в учебном году</b>			34	612

**Планируемые результаты освоения программы:**

**Метапредметные результаты:**

формирование универсальных учебных действий (УУД).

*Регулятивные УУД:*

- обучающийся научится понимать и принимать учебную задачу, сформулированную учителем;
- планировать свои действия на отдельных этапах работы над журналистским материалом; осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;

*Познавательные УУД:*

- обучающийся научится пользоваться приёмами анализа и синтеза при изучении журналистского текста,



- понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий; проявлять индивидуальные творческие способности при выполнении журналистского задания;

#### *Коммуникативные УУД:*

- обучающийся научится включаться в диалог, в коллективное обсуждение, проявлять инициативу и активность работать в группе, учитывать мнения партнёров, отличные от собственных;
- обращаться за помощью;
- формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество;
- слушать собеседника;
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, приходить к общему решению;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- осуществлять взаимный контроль;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

#### **Личностные результаты:**

- потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других людей;
- целостность взгляда на мир посредством журналистской деятельности; формирование активной жизненной позиции;
- осознание значимости занятий журналистикой для личного развития.

#### **Предметные результаты:**

- умение собирать информацию тремя основными методами (интервью, наблюдение, работа с письменными источниками);

- умение писать информационные заметки о произошедших событиях.
- представление об основных журналистских жанрах;
- умения создавать медиа-контент при помощи современных инструментов;
- навыки социального общения;

### **Комплекс организационно-педагогических условий**

#### **Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение программы** - наличие учебных и служебных помещений (класс для проведения занятий); вертикальные бейджи на шнурках; петличный микрофон; диктофон; фотоаппарат;

**Информационное обеспечение** – аудио-, фото- и интернет источники для фиксации результатов, поиска материала для занятий.

**Кадровое обеспечение** – квалифицированные кадры в соответствии с требованиями, предъявляемыми к должности.

**Методическое обеспечение** программы осуществляется:

- внутренними нормативными документами, обеспечивающими образовательный процесс: приказами, локальными актами, планами работы, контроля, отчетами;
- учебно-методическими комплексами предметов: рабочими программами предметов, календарно-тематическими планами, планами занятий, методическими рекомендациями, способами диагностики (фонды оценочных средств);

#### **Формы аттестации\контроля и оценочные материалы.**

Вид контроля	Цели, задачи	Содержание	Форма контроля	Сроки
Входящий и	Знание	Проба пера; различные	Коллективно	

текущий контроль	требований к школьному журналистскому изданию; анализ готовых журналистских текстов	журналистские активности (участие в пресс-конференциях, соцрекламах, т.д.)	е обсуждение каждого вышедшего номера «Вектора»	В течение года
Промежуточный контроль	Знать отличительные характеристики журналистских жанров	Применять на практике, редактировать, Работать в команде.	Обязательные личные публикации в каждом номере «Вектора»	Декабрь
Итоговый контроль	Полученные знания применять на практике, умения совершенствовать.	Участие в конкурсах, не только командное, но и индивидуальное (в номинациях)	Личное портфолио (количество публикаций; разнообразие жанров)	май

### Содержание критериев обученности по уровням

Уровни	Теория	Практика
Высокий (7-10 баллов)	Обучающийся имеет представление об индивидуальном стиле журналиста; продолжает активно учиться (и собирать информацию, и использовать её)	Обучающийся активно пишет, легко коммуницирует и находит инфоповоды; пробует себя в разных жанрах, инициирует творческие проекты.
Средний (4- 6	Обучающийся знает особенности журналистских	Недостаток практики, коммуникативных навыков;

баллов)	жанров	отсутствие оперативности в работе.
---------	--------	------------------------------------

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 258 с.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295)
3. Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 05.12.2012 №795).
4. Декларация прав ребенка. Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН 20 ноября 1959 года. Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/childdec.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml).
5. Закон «Об образовании в Свердловской области» от 15 июля 2015 г.
6. Клее, М. Психология подростка: (Психосексуальное развитие): пер. с фр. / Мишель Клее. – М.: Педагогика, 1991. – Пер. изд.: Бельгия, 1986. – 176 с.
7. Лебедева, С.В. Школьная самодеятельная пресса: опыт типологического анализа / С. В. Лебедева // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 2 (89). – С. 105.
8. Лукина, М. М. Издаем школьную газету / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 54 с.
9. Лукина, М. М. Откуда берутся новости. [Мастер-класс для журналистов] / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
10. Портал школьной прессы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.lgo.ru/>

11. Попова, М. Ф. Принципы и технологии довузовского журналистского образования // Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования: межвуз. сб. ст. и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале / Под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2011. – С. 282.
12. Розум, С. И. Психология социализации и социальной адаптации человека / С. И. Розум. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.
13. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
14. Скворцов, Л. В. Информационная культура и цельное знание / Л. В. Скворцов. – М.: Изд-во МБА, 2011. – 440 с.
15. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.

#### **Список литературы, рекомендованной учащимся**

1. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 258 с.
2. Гостомыслов, А. П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе: учеб. пособие / А. П. Гостомыслов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 352 с.
3. Колпакова, О. В. Йо-хо-хо! Веселый учебник для пиратов и журналистов младшего школьного возраста / О. Колпакова. – Екатеринбург: Генри Пушель, 2011. – 206 с.
4. Лукина, М. М. Издаем школьную газету / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 54 с.
5. Лукина, М. М. Откуда берутся новости. [Мастер-класс для журналистов] / М. М. Лукина. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.

Портал школьной прессы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.lgo.ru/>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 359844088164368361733453392022738764111019630961

Владелец Писклова Ирина Анатольевна

Действителен с 25.12.2023 по 24.12.2024