

**Министерство образования Свердловской области
Департамент образования Администрации г. Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 120**

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МАОУ гимназия № 120
Протокол № 1 от «26» августа 2025г



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
Школьный медиацентр «Screen»**

**возраст обучающихся: 11-17 лет
срок реализации: 1 год**

г. Екатеринбург
2025 г.

Содержание

1.	Комплекс основных характеристик программы	
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи общеразвивающей программы	6
1.3.	Содержание общеразвивающей программы	7
1.4.	Планируемые результаты	16
2	Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1.	Условия реализации программы	17
2.2.	Формы аттестации и контроля. Оценочные материалы	18
3.	Список литературы	31

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаstudия «Screen» составлена в соответствии с нормативными актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в действующей редакции;
- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СанПиН 2.4.4.3172-14 (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 № 41);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Письмо Минобрнауки России Методические рекомендации по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
- Приказ от 26.06.2019 № 70-Д "Об утверждении методических рекомендаций "Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области";
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных адаптированных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
- Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Направленность программы: социально - гуманитарная.

Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиатехнологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение

игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое внимание на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои и увлечения. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиаустройств. На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества. Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу в рамках и вне рамок учебного плана. В ходе обучения предусмотрено использование видеоуроков монтажа домашнего видео в программе Movavi

В современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции как одного из планируемых образовательных результатов согласно требований ФГОС ООО. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объём информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что она предусматривает поэтапное обучение искусству видеомонтажа. С целью развития творческих возможностей подростков программой предусмотрены индивидуальные творческие планы; ставятся вопросы так, чтобы подростки могли анализировать сценическую и техническую ситуации, делать выводы, проявлять находчивость, самостоятельно принимать технические решения и полученный опыт использовать в работе с последующими творческими проектами.

Развивать способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в выборе тем и способов самовыражения через фотоколлажи, видеоролики.

Отличительные особенности программы.

Особенность программы «Школьный медиацентр «Screen» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы – обучающиеся 11-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – 6-8 человек.

Режим занятий: недельная нагрузка составляет 4 часа, занятия проводятся два раза в неделю. Каждое занятие состоит из 2-х академических часов, каждый из которых равен по времени 40 минутам активного обучения обучающихся. Между занятиями делается перерыв 10 мин. для отдыха обучающихся и проветривания помещений.

Объем программы: 162 часа.

Срок освоения программы: 36 недель в течение одного учебного года.

Уровень программы: стартовый.

Предполагается использование и реализация общедоступных форм организации учебного материала. Группы рассчитаны на массовое обучение детей, безотносительно к их способностям, это привлекает к занимательному досугу максимально допустимое количество учащихся, помогает с большей пользой проводить свое свободное время.

Формы и методы обучения, виды занятий.

При реализации программы используются:

-формы организации деятельности - индивидуально-групповая, групповая, фронтальная;

- методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия – словесные (беседа, объяснение), наглядные (показ педагогом элементов, приемов и способов их выполнения, наблюдение, работа по образцу), практические (тренинг, тренировочные упражнения);

- методы обучения, в основе которых лежит уровень деятельности детей – объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, исследовательские;

- виды занятий – беседа, занятие-игра, практическое занятие;

Формы подведения результатов:

- беседа;

- мастер – класс;

- соревнования, конкурсы, фестивали и акции различного уровня (районный, городской, областной, региональный, всероссийский, международный).

1.2. Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы – обучение основам видеомонтажного искусства, развитие интереса к созданию видеопродукции. Овладение основными приёмами видеомонтажа, создания видеопереходов и различных видео-звуковых спецэффектов, получение базовых знаний по работе со звуковыми сопровождениями создаваемого фильма. Умение оперативно ориентироваться в

Интернете для поиска необходимого материала. Цель содержит три основных аспекта – обучающий, развивающий и воспитательный.

Показателем качества в контексте модернизации образования является компетентность, которая определяется не через сумму знаний и умений, а характеризует умение человека мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. Отсюда вытекает основная цель образования: научить ученика деятельности решения задач, решения проблем в различных сферах жизнедеятельности. Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях. Исходя из этого, обучение не должно стать моделью реальной жизни. Один из вариантов решения этой проблемы - обращение к методу проектов как технологии развития умений учиться в процессе учебной и внеучебной самостоятельной познавательной деятельности. Ведь этот метод не что иное, как попытка моделирования жизни. Сущность учебного проекта заключается в необходимости решения нескольких интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. Ценным в учебном проекте является не столько результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: проблематизации, целеполаганию, организации и планированию деятельности, самоанализу и рефлексии, презентации, коммуникативности, умению принимать решения. В проектной деятельности на первое место выходят формы представления результата в виде мультимедиа продукта: мультимедийной презентации, слайд-шоу, фото(видео)фильмов, мультфильмов.

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

Учебно-тематический план

№	Темы	общее кол-во часов	теория	практика	Форма аттестации/контроля
1	Организационные вопросы. Введение в программу первого года обучения. Инструктаж по технике безопасности	2		2	Анкетирование Инструктаж по ТБ
2	Раздел «Основы журналистики и медиадеятельности»	40	10	30	Наблюдение педагога. Анализ выполненных творческих работ; Участие в профильных конкурсах.
3	Раздел «Основы видеосъемки»	42	12	30	Самоанализ качества выполнения практической работы. Наблюдение. Анализ выполненных творческих работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4	Раздел «Основы фотографии»	24	8	16	Наблюдение. Самоанализ качества выполнения

					практической работы.
5	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	44	12	32	Наблюдение педагога. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях, Анализ выполненных творческих работ.
6	Раздел «Культура и техника речи»	10	4	6	Опрос. Наблюдение педагога
	Всего	162	46	116	

Содержание учебного плана первого года обучения

Тема 1:

Организационные вопросы. Введение в программу первого года обучения.
Инструктаж по Технике безопасности. Общая характеристика программы.
Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончанию года. Демонстрация результатов выпускников программы.
Инструктаж по Технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться? Инструктаж по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Раздел 1

«Основы журналистики и медиадеятельности»

Теория:

1. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?
2. Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение.
3. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры.
4. Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?
5. Опрос как самостоятельный жанр журналистики.
6. Актуальные медиаформаты.
7. Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия.
8. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?
9. Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?
10. Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика:

Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ. Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам», подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер».

Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах, подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации), переработка предложенных текстов в заданный формат, работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2

«Основы видеосъемки»

Теория:

1. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология
2. Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия
3. Режимы видеосъемки
4. Понятие «Крупность кадра»
5. Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки
6. Понятие «Горизонт»
7. Со штативом или без?
8. Звук при видеосъемке
9. Понятие «Композиция кадра»

Практика:

Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования. Тестовая съемка в разных режимах. тест «Определи крупность кадра», анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности, пробная видеосъемка со штативом и без штатива, пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности. Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3

«Основы фотографии»

Теория:

1. Обзор техники и оборудования для фотосъемки
2. Устройство фотоаппарата
3. Режимы фотосъемки
4. Работа с источниками света
5. Основы композиции

Практика:

Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели. Экскурсия в фотостудию. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы». Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки. Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей.

Раздел 4

«Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

1. Что такое монтаж, для чего он нужен?
2. Обзор оборудования и программ для монтажа видео Movavi
3. Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы
4. Форматы видео – какие существуют и как выбрать?
5. Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек.
6. Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка.
7. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза.
8. Монтаж звука.

Практика:

Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий. Знакомство с интерфейсом программы для монтажа и редактирования видео Movavi. Подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов. Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу. Монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами, монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей. Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования. Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы». Монтаж звука.

Раздел 5

«Культура и техника речи»

Теория:

1. Особенности речи на телевидении.
2. Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре.
3. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика: Тренинги по технике речи. Разбор текстов ведущих. Марафон скороговорок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция или спектакль.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты:

владеть следующими навыками и умениями:

- принципы организации рабочего места и основные правила техники безопасности;
- основные понятия видео;
- навыки компьютерной обработки видео;
- назначение и устройство видеотехники;
- понятие о постановке кадра;
- устройство и принцип работы видеокамеры, основные функции

Личностные результаты:

- формировать установку на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- развивать этические чувства доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- формировать эстетические потребности, ценности и чувства;
- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, искать средства её осуществления;
- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.

Познавательные:

- знать и применять способы решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Коммуникативные:

- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- слушать собеседника и вести диалог.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- отдельный кабинет с компьютером и выходом в интернет, со звуковыми колонками;
 - мультимедийный проектор;
 - экран;
 - письменный стол;
 - стулья;
 - магнитно-маркерная доска;
 - мелкая канцелярия;
 - фотоаппарат; видеокамера;
 - репортерский микрофон;
 - микрофон петличка;
 - штатив;
- флешки для техники (разные)

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования реализующий программу должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, секции, студии и иного детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное

образование и дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

Информационно-методическое обеспечение

Реализация программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий с обучающимися.

По источнику познания используются словесный (рассказ, беседа, объяснение), наглядный (демонстрация, иллюстрирование) методы.

Методическое обеспечение программы включает в себя: педагогические диагностики детей; список рекомендуемой литературы; приложения.

Для обогащения теоретических знаний учащихся используются словесные методы обучения, которые являются источником новой информации – это анонс, предварительная краткая беседа, эвристическая беседа, дискуссии, открытый микрофон. Учитывая специфику работы объединения используется наглядный метод обучения, который способствуют развитию мышления учащихся и является основным, т.к. даёт возможность более детального обследования объектов и дополняет действие словесных методов - демонстрация мультфильмов, видеофильмов, фотографий, просмотр теле- и киноматериалов, прослушивание рабочих звукозаписей. Также в процессе обучения используется практический метод - сбор и обработка информации, интонационно выразительное чтение, фото- и видеосъемка, монтаж в видеоредакторах.

Для достижения цели программы, раскрытия творческого потенциала каждого учащегося используются методы сотрудничества и сотворчества с детьми – игровые (релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения), методы сотрудничества и воспитывающих ситуаций, импровизации.

2.2. Формы аттестации и контроля. Оценочные материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3</p>

		балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель</u> (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень:	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов.

содержание	Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Критерии и показатели для оценки личностных и метапредметных результатов обучающихся

№	Критерии	Показатели	Проявляется/ не проявляется
1	Взаимодействие в команде. Умение учащегося продуктивно общаться, готовность помочь при коллективном решении задач	1. Вступает во взаимодействие с детьми 2. Вступает во взаимодействие с педагогом 3. Отстаивает свое мнение аргументировано и спокойно 4. Оказывает помощь сверстникам при выполнении какой-либо работы 5. Просит и принимает помощь сверстников	
Среднее значение			
2	Познавательная активность Желание узнавать новое	1.Интересуется темой занятия, задает дополнительные вопросы педагогу по теме занятия/темы/программы 2. Воспроизводит информацию по итогам занятия 3. Умеет вычленять главное из полученной информации. 4. Охотно делится информацией по итогам самостоятельной работы 5. Самостоятельно (без помощи взрослого) выполняет дополнительные задания	
Среднее значение			
3	Ответственность Проявляется при выполнении функциональных заданий, известных, повторяющихся	1. Выполняет задания педагога в указанный срок и без напоминания 2. Своевременно приходит на занятие, другие мероприятия 3. Доводит начатую работу до конца 4. Адекватно реагирует на оценку своего труда, полученного результата.	

		5. Выполняет взятые на себя обязательства	
	Среднее значение		
4	<p>Социальная идентичность Индивидуальное чувство принадлежности к секции. Убежденность в собственной значимости для развития среды, к которой принадлежит сам ребенок</p>	1. Принимает правила и традиции группы	
		2. Охотно (без давления педагога) принимает участие в мероприятиях, важных для группы (соревнованиях, конкурсах, фестивалях, социальных акциях)	
		3. Предлагает свою помощь при проведении важных для группы дел (мероприятий)	
		4. Положительно высказываеться об отношении к группе, школе.	
		5. Положительно оценивает свою роль и место в детском творческом коллективе.	
	Среднее значение		

В таблице обозначается проявление или не проявление показателей шести критериев, которые дают представление о тех качествах обучающегося, на развитие которых направлена данная программа.

Применяемые методы оценки: педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа. Принята 100-балльная шкала, на которой определены 4 интервала, которые соответствуют:

высокому (продвинутому) уровню результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы от 80 до 100 баллов и характеризуются сформированностью и закрепленностью в деятельности обучающихся ценностных ориентаций; осознанный, целенаправленный характер деятельности (уровень мотивации); умению создавать новые правила, новые творческие продукты, алгоритмы действий в непредвиденных (новых) ситуациях, условиях.

средний (базовый) уровень от 60 до 79 баллов характеризуется осознанностью желания заниматься экспериментальной деятельностью, умением самостоятельно воспроизводить и применять информацию в ранее рассмотренных типовых ситуациях, при этом действия обучающегося расцениваются как репродуктивные; осознанностью своей роли и

ответственности за результаты работы группы, готовностью выполнять различную работу для пользы команды.

низкий (стартовый) уровень от 40 до 59 баллов характеризуется умением обучающегося выполнять учебную деятельность, опираясь на описание действия, подсказку, намек; обучающийся знает о ценности коллектива, дружбы, взаимопомощи; имеет неосознанный уровень (интерес или потребность) к занятиям деятельностью по программе.

недопустимый уровень от 40 баллов и ниже характеризуется отсутствием опыта в виде деятельности и желания заниматься им; отказом признавать значимость умения сотрудничать, взаимодействовать с педагогом и другими детьми, желанием работать только индивидуально и обыгрывать всех.

Сводная таблица достижений каждого обучающегося заполняется в течение учебного года в три периода: в сентябре или октябре заполняются начальные данные, в конце декабря – промежуточные данные, в мае – итоговые. На основании сводных данных о достижениях каждого обучающегося наблюдается динамика освоения программы дополнительного образования и производится ее корректировка на дальнейший период.

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из
- а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
- а. репортажа
 - б. рецензии
 - в. обозрения
 - г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
- а. репортажа
 - б. фельетона
 - в. отчета

- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из
- а. итальянского языка
 - б. английского языка
 - в. французского языка
 - г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в
- а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась
- а. «Искра»
 - б. «Ведомости»
 - в. «Друг народа»
 - г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является
- а. изображение
 - б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

Примерные тестовые задания, упражнения и игры

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения:

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения:

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы — пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала для:

- телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков — животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостья которой — защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа и т. д.).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие — говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе — разных стран).

News — all views

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения:

Умение видеть и различать точки зрения, анализ различных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для школьников это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для студентов — фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитьывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника.

Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения:

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения:

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос — физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении — и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока — в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения:

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения:

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых — правдивая информация, а остальные — фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие — нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации?
Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научно-популярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке:

1. «Все по 5» - детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. «Со штативом и без» - снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. «История без слов» - детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»:

«Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.

Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»

«Старые» (классические) СМИ	«Старые» (классические) СМИ
-----------------------------	-----------------------------

3. Список литературы

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.

11. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
17. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
- Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
19. Щымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Добрая книга, 2015. – 400 с.
21. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы:

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс] : URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 359844088164368361733453392022738764111019630961

Владелец Писклова Ирина Анатольевна

Действителен С 25.12.2023 по 24.12.2024