

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Свердловской области

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное гимназия № 120

(МАОУ гимназия № 120)

**ПРИНЯТО**

Педагогическим советом

МАОУ гимназия № 120

Протокол № 1 от « 26 » августа 2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МАОУ гимназия № 120

И.А. Писклова

Приказ № 225 от « 30 » августа 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Проектная графика**  
учебный предмет/курс/  
7А, 8А класс

Исполнитель:  
Микитюк Е. В.  
учитель изобразительного искусства

г. Екатеринбург, 2025 г.

## **Содержание учебного предмета, курса**

### **7 класс**

#### **Иллюзорно-пространственная черно-белая линейная композиция.**

Ахроматическое линейное изображение. Художественно-композиционный анализ живописного произведения (пейзаж) выбор в качестве анализа живописного произведения - пейзаж. Композиционное построение изображения Анализ цветовых и тоновых отношений произведения. Основы линейной графики. Типы линий. Техника выполнения ахроматического линейного изображения. Иллюзия пространства средствами линий различной толщины. Навыки работы чертежными инструментами.

**Шрифтовое изображение.** Шрифтовая композиция. Шрифтовая графика как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Составление компоновочных схем. Пластический анализ и разработка графического черно-белого изображения, где в качестве композиционных элементов использован шрифт. Навыки применения и рисования шрифта. Подбор шрифтового материала в соответствии с содержанием темы. Виды художественных шрифтов. Выразительность шрифта. Стилистические особенности шрифта. Средства построения шрифтовой композиции: симметрия-асимметрия, статика-динамика. масштабные соотношения масс шрифта. Приемы конструирования и написания букв, исторических и национальных особенностях шрифтовых композиций. Навыки построения шрифтовых изображений в карандаше и тушью.

### **8 класс**

**Графический дизайн.** Индивидуальный фирменный стиль. Разработка проекта основных носителей индивидуального фирменного стиля (визитка, буклет), вспомогательных носителей индивидуального фирменного стиля (открытка приглашение и календарь). Композиционные и стилевые закономерности построения носителей. Цветовое, графическое исполнение средствами компьютерной графики

**Дизайн среды.** Суперграфика. Иллюзорно-пространственное решение средовой ситуации. Подбор городской ситуации для преобразования и получения новой зрительно-пространственной информации средствами суперграфики.

**Художественно-тематическая композиция.** Образно-смысловое решение плаката. Плакат как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Выбор художественно-композиционной схемы плаката: шрифтовое орнаментально-декоративное, сюжетно-тематическое, символическое, абстрактное изображение. Информативность плаката. Роль шрифта и изображения в плакате. Выполнение практической работы.

## **Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса**

Личностные:

- осознание значения искусства и творчества в личной и культурной самоидентификации личности;
- развитие эстетического вкуса, художественного мышления обучающихся, способности воспринимать эстетику природных объектов, сопереживать им, чувственно-эмоционально оценивать гармоничность взаимоотношений человека с природой и выражать свое отношение художественными средствами.

Метапредметные:

- развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к творческой деятельности;
- формирование интереса и уважительного отношения к культурному наследию и ценностям народов России, сокровищам мировой цивилизации, их сохранению и приумножению;
- овладение основами проектной деятельности.

Предметные:

Обучающиеся в ходе освоения курса научатся:

- понимать и различать графические средства информации, используемые в практической деятельности человека;
- проводить художественно-структурный анализ изобразительных произведений;
- учитывать формообразующие факторы при художественном изображении
- понимать композиционные приемы, которые бы позволили выявить ряд закономерностей, связанных с гармоничной организацией формы;
- находить многообразие композиционных вариантов;
- пользоваться техническим рисунком при иллюстрации творческой мысли, находить наиболее информативный вариант отображения задуманной формы;
- понимать и выполнять задачи художественного проектирования.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»

### 7 «А» КЛАСС

№ уро ка	Название раздела программы	Тема урока	Основные виды деятельности обучающихся	Кол-во чч	Основные направления воспитательной деятельности	Сроки проведения
		<b>I четверть /III четверть</b>				
	<b>Иллюзорно-пространственная черно-белая линейная композиция</b>				<b>4,1,4,2, 4,4,</b>	
1		Ахроматическое линейное изображение.	Художественно-композиционный анализ живописного произведения (пейзаж) выбор в качестве анализа живописного произведения - пейзаж.	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
2-3			Композиционное построение изображения. Анализ цветовых и тоновых отношений произведения	2	<b>6,3, 6,4</b>	2 недели
4			Основы линейной графики. Типы линий.	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
5			Техника выполнения ахроматического линейного изображения.	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
6			Иллюзия пространства средствами линий различной толщины. Навыки работы чертежными инструментами	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
7-8			Практическая творческая работа: копия с выбранного художественного произведения с разбором тоновых и линейных соотношений	2	<b>6,3, 6,4</b>	2 недели
9			Резервный урок	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
<b>Итого за I /III четверть:</b>		<b>7 часов, в т.ч. 1 час резерв</b>			<b>9</b>	<b>7 недель</b>

		<b>II четверть/ IV четверть</b>				
<b>10</b>	<b>Шрифтовое изображение</b>				<b>4,1,4,2, 4,4,</b>	
<b>11</b>		Шрифтовая композиция.	Шрифтовая графика как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами.	1	<b>6,3, 6,4</b>	11 неделя
<b>12</b>			Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы. Составление компоновочных схем.	1	<b>6,3, 6,4</b>	12 неделя
<b>13</b>			Пластический анализ и разработка графического черно-белого изображения, где в качестве композиционных элементов использован шрифт. Навыки применения и рисования шрифта.	1	<b>6,3, 6,4</b>	13 неделя
<b>14</b>			Подбор шрифтового материала в соответствии с содержанием темы.	1	<b>6,3, 6,4</b>	14 неделя
<b>15</b>			Виды художественных шрифтов. Выразительность шрифта. Стилистические особенности шрифта.	1	<b>6,3, 6,4</b>	15 неделя
<b>16</b>			Средства построения шрифтовой композиции: симметрия-асимметрия, статика-динамика. Масштабные соотношения масс шрифта.	1	<b>6,3, 6,4</b>	16 неделя
<b>17</b>			Приемы конструирования и написания букв, исторических и национальных особенностях шрифтовых композиций.	1	<b>6,3, 6,4</b>	17 неделя
<b>Итого за II/IV четверть:</b>		<b>8 часов, в т.ч. 1 час резерв</b>			<b>8</b>	<b>8 недель</b>
<b>Итого за год</b>					<b>17ч</b>	<b>17 недель</b>

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»**  
**8А класс**

№ уро ка	Название раздела программы	Тема урока	Основные виды деятельности обучающихся	Кол-во чч	Основные направления воспитательной деятельности	Сроки
	<b>Графический дизайн.</b>				<b>4,1,4,2, 4,4,</b>	
1		Индивидуальный фирменный стиль.	Разработка проекта основных носителей индивидуального фирменного стиля (визитка, буклет), вспомогательных носителей индивидуального фирменного стиля (открытка приглашение и календарь)	1	<b>6,3, 6,4</b>	1 неделя
2-3			Композиционные и стилевые закономерности построения носителей.	2	<b>6,3, 6,4</b>	2,3 недели
4			Цветовое, графическое исполнение средствами компьютерной графики	1	<b>6,3, 6,4</b>	4 неделя
5	<b>Дизайн среды.</b>	Суперграфика.	Иллюзорно-пространственное решение средовой ситуации.	1	<b>6,3, 6,4</b>	5 неделя
6-7			Подбор городской ситуации для преобразования и получения новой зрительно-пространственной информации средствами суперграфики	2	<b>6,3, 6,4</b>	6 неделя
8			Практическая работа по разделу	1		8 неделя
<b>Итого за I / III четверть:</b>		<b>8 часов, в т.ч. 1 час резерв</b>			<b>8</b>	<b>8 недель</b>
9	<b>Художественно-тематическая композиция</b>	Образно-смыслоное решение плаката	Навыки построения шрифтовых изображений в карандаше и тушью.	1	<b>4,1,4,2, 4,4, 6,3, 6,4</b>	9 неделя

10-11		Плакат как средство передачи информации и самостоятельного объекта художественного творчества, обладающего определенными эстетическими достоинствами	2	<b>6,3, 6,4</b>	10.11 неделя
12		Практическая работа: создание плаката. Определение художественно-композиционных характеристик и эмоциональной направленности темы.	1	<b>6,3, 6,4</b>	12 неделя
13-14		Выбор художественно-композиционной схемы плаката: шрифтовое орнаментально-декоративное, сюжетно-тематическое, символическое, абстрактное изображение. Практическая работа: создание плаката. Отработка информативности плаката	2	<b>6,3, 6,4</b>	13.14 неделя
15		Практическая работа: создание плаката. Роль шрифта и изображения в плакате.	1		15 неделя
16		Практическая работа: создание плаката	1		
17		Практическая работа: создание плаката.	1		
<b>Итого за II /IV четверть:</b>		<b>9 часов, в т. ч. 1 час резерв</b>	<b>9</b>		<b>9 недель</b>
<b>Итого за год</b>			<b>17ч</b>		<b>17 недель</b>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 359844088164368361733453392022738764111019630961

Владелец Писклова Ирина Анатольевна

Действителен С 25.12.2023 по 24.12.2024